

SCHIRM ANITA

Reklámok „ünnepelőben”

A karácsonyi televízióreklámok manipulatív stratégiáiról

o. Ünnepi téma az ünnepelt tiszteletére

Tóth Szergej tanár úrral 2008-ban találkoztam először, Egerben, a 6. *Semiotica Agriensis – Ikonikus fordulat a kultúrában és a társadalomban* konferencián. Írásai révén már korábban is ismertem, azonban előadni ekkor hallottam először. A szovjet ikonokról beszélt, felejthetetlen stílusban, előadását a számítógépes prezentáción túl számos magával hozott tárggyal is illusztrálta. Nem volt tehát véletlen, hogy a konferencián a szemiotikus kategóriában őt választották meg a legjobb előadónak, az viszont meglepetésként ért, hogy az ifjú szemiotikus kategóriában én kaptam meg a díjat az óriásplakátok nyelvéről szóló előadásomért. Nagyon büszkék voltunk rá, hogy az egri konferencián mindkét díjat egy-egy szegedi előadó hozta el. Bár kutatási témáink különbözőek, a manipuláció megjelenési formáival mindketten foglalkoztunk (pl. Tóth 2011). Ezért (mindenféle manipulatív szándék nélkül) e születésnapi ünnepi kötetben egy, a manipulációhoz kötődő ünnepi témával (a karácsonyi televízióreklámok manipulatív stratégiáival) köszöntöm az ünnepeltet.